Anexa 5

*Grila de evaluare si selecție tehnică și financiară*

*(faza B)*

Nume și prenumele candidatului/ei: ..................................................................

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. crt. | CRITERII DE EVALUARE | Punctaj maxim | Punctaj acordat | Detaliere punctaj acordat | |
| Punctaj | Detalii |
| 1. | DATE GENERALE CU PRIVIRE LA ÎNTREPRINDEREA SOCIALĂ | 4 |  |  |  |
| 1.1. | Datele Candidatului sau candidaților | 2 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 2 | Informațiile solicitate sunt completate integral |
| 1.2. | Date despre întreprinderea socială | 2 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 2 | Informațiile solicitate sunt completate integral |
| 2. | DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI | 85 |  |  |  |
| 2.1. | Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale; | 15 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 7 | Misiunea socială este vag descrisă |
| 15 | Misiunea socială este prezentată într-un limbaj coerent, adecvat răspunzând cerințelor, este dovedită contribuția la promovarea și dezvoltarea domeniului economiei sociale |
| 2.2. | Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea; | 15 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 7 | Problema socială este vag descrisă |
| 15 | Problema socială este prezentată într-un limbaj coerent, adecvat răspunzând cerințelor |
| 2.3. | Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care urmează a fi desfășurată. | **9** |  |  |  |
| 2.3.1. | Analiza pieței | 5 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Localizarea pieței (se va preciza amplasarea pieței – locală, regională, națională) | 1 | Sunt prezentate informații referitoare la 1 din cele 5 subpuncte ale analizei de piață |
| 2 | Clienții cărora vă adresați cu produsele / serviciile business (persoane fizice sau juridice) | 2 | Sunt prezentate informații referitoare la 2 din cele 5 subpuncte ale analizei de piață |
| 3 | Potențialul de creștere a pieței | 3 | Sunt prezentate informații referitoare la 3 din cele 5 subpuncte ale analizei de piață |
| 4 | Produsele / serviciile business sunt necesare pe piața în care doriți să activați și răspund nevoilor clienților? | 4 | Sunt prezentate informații referitoare la 4 din cele 5 subpuncte ale analizei de piață |
| 5 | Concurenți potențiali | 5 | Sunt prezentate informații referitoare la 5 din cele 5 subpuncte ale analizei de piață |
| 2.3.2. | Strategia de marketing | 4 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Strategia de produs | 1 | Sunt prezentate informații referitoare la 1 din cele 4 subpuncte ale strategiei de marketing |
| 2 | Strategia sau politica de preț | 2 | Sunt prezentate informații referitoare la 2 din cele 4 subpuncte ale strategiei de marketing |
| 3 | Strategia de vânzări și distribuție | 3 | Sunt prezentate informații referitoare la 3 din cele 4 subpuncte ale strategiei de marketing |
| 4 | Strategia de promovare și relații publice | 4 | Sunt prezentate informații referitoare la 4 din cele 4 subpuncte ale strategiei de marketing |
| 2.4. | Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deci-ziile privind activitățile acesteia și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială. | **10** |  |  |  |
| 2.4.1. | Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale. | **6** |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Modul in care se acordă prioritate individului și obiectivelor sociale fată de creșterea profitului | 6 | 1 | Sunt prezentate informații referitoare la 1 din cele 6 subpuncte ale modelului de organizare și funcționare |
| 2 | Modul în care se asigură solidaritatea și responsabilitate colectivă | 2 | Sunt prezentate informații referitoare la 2 din cele 6 subpuncte ale modelului de organizare și funcționare |
| 3 | Modul în care se asigură convergenţa dintre interesele membrilor asociaţi şi interesul general şi/sau interesele unei colectivităţi | 3 | Sunt prezentate informații referitoare la 3 din cele 6 subpuncte ale modelului de organizare și funcționare |
| 4 | Modul în care se asigură controlul democratic al membrilor, exercitat asupra activităţilor desfăşurate | 4 | Sunt prezentate informații referitoare la 4 din cele 6 subpuncte ale modelului de organizare și funcționare |
| 5 | Modul în care se asigură caracterul voluntar şi liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale | 5 | Sunt prezentate informații referitoare la 5 din cele 6 subpuncte ale modelului de organizare și funcționare |
| 6 | Modul în care se asigură alocarea celei mai mari părţi a profitului/excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivităţi sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor | 6 | Sunt prezentate informații referitoare la 6 din cele 6 subpuncte ale modelului de organizare și funcționare |
| 2.4.2. | Alte categorii de persoane implicate in desfășurarea activității | 1 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate integral |
| 2.4.3. | Schema organizatorica si politica de resurse umane | 3 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate parțial, avand o descriere vaga |
| 3 | Resursele umane propuse sunt adecvate din punct de vederea cantitativ si structural in raport cu activitatile propuse in planul de afaceri. |
| 2.5. | Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale | **18** |  |  |  |
| 2.5.1. | Descrieți detaliat produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul principal al afacerii: | 6 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 3 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 6 | Sunt descrise clar principalele caracteristici ale produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul afacerii |
| 2.5.2. | Prezentați fluxul activității pentru care se solicită finanțare | 6 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 3 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 6 | Fluxul tehnologic/fluxul de prestare a serviciilor a fost prezentat, este logic si corelat cu echipamentele/bunurile ce se doresc a fi achizionate prin Planul de afaceri |
| 2.5.3. | Menționați utilajele, echipamentele și software-urile care vor fi achiziționate și legătura acestora cu fluxul tehnologic | 6 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 3 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 6 | Sunt menționate utilajele, echipamentele și software-urile care vor fi achiziționate și legătura acestora cu fluxul tehnologic |
| 2.6. | Analiza SWOT a întreprinderii sociale | 5 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Punctele tari din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri. | 5 |  | 1 | Sunt prezentate informații referitoare la 1 din cele 5 subpuncte ale analizei SWOT |
| 2 | Punctele slabe din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri. | 2 | Sunt prezentate informații referitoare la 2 din cele 5 subpuncte ale analizei SWOT |
| 3 | Oportunitatile din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri. | 3 | Sunt prezentate informații referitoare la 3 din cele 5 subpuncte ale analizei SWOT |
| 4 | Amenințările din cadrul Analizei Swot sunt identificate sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri, produsele/serviciile dezvoltate, obiectivele si activitatile propuse in planul de afaceri. | 4 | Sunt prezentate informații referitoare la 4 din cele 5 subpuncte ale analizei SWOT |
| 5 | Modalități de valorificare a oportunităților și punctelor forte și de minimizare a amenințărilor și punctelor slabe sunt clar definite și relevante in corelatie cu ideea de afaceri | 5 | Sunt prezentate informații referitoare la 5 din cele 5 subpuncte ale analizei SWOT |
| 2.7. | Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială, inclusiv prin intermediul unei finanțări nerambursabile; | **5** |  |  |  |
| 1 | Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind cantitatea sau, după caz, numărul de unități | **1** |  | 0 | NU |
| 1 | DA |
| 2 | Valorile cheltuielilor cuprinse în bugetul planului de afaceri sunt susținute de o justificare clară și corectă privind costul unitar, pe baza analizei costurilor de piață pentru articole de buget similare, pentru fiecare tip de articol (oferte de preț) | **1** |  | 0 | NU |
| 1 | DA |
| 3 | Cheltuielile prevăzute în bugetul planului de afaceri sunt corelate cu activitățile proiectului, cu complexitatea acestora și cu resursele prevăzute in planul de afaceri. | **1** |  | 0 | NU |
| 1 | DA |
| 4 | Există un raport rezonabil între rezultatele estimate în planul de afaceri și costul alocat obțienerii acestora în urma implementării activităților propuse. | **2** |  | 0 | NU |
| 2 | DA |
| 2.8. | Rezultate economice și sociale specific preconizate: | **8** |  |  |  |
| 2.8.1. | Descrierea activităților planului de afaceri si a rezultatelor preconizate: | 4 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 2 | Rezultate economice și sociale sunt prezentate parțial |
| 4 | Rezultatele economice și sociale sunt descrise clar și cunatificate și corelate cu activitățile propuse |
| 2.8.2. | Diagrama GANTT aferenta activităților | 2 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate integral |
| 2.8.3. | Obiectivele întreprinderii sociale | 2 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 2 | Sunt prezentate obiective și indicatori atât economici cât și sociali |
| 3 | CONTRIBUȚIA PLANULUI DE AFACERI LA PROMOVAREA TEMELOR ORIZONTALE ȘI SECUN-DARE DIN POCU 2014-2020 | 4 |  |  |  |
| 3.1. | Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon | 1 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Sunt propuse și descrise măsuri ce promoveaza concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de CO2 |
| 3.2. | Inovare socială. | 1 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Sunt propuse și descrise măsuri ce promoveaza concret inovarea sociala |
| 3.3. | Nediscriminare | 1 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Sunt prezentate măsuri efective care pot fi luate pentru apreveni discriminarea la toate nivelele: management, resurse umane, achiziții, etc |
| 3.4. | Utilizarea TIC in cadrul activității întreprinderii sociale | 1 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Sunt propuse și descrise măsuri ce promovează concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări. |
| 4 | SUSTENABILITATE | 4 |  |  |  |
| 4.1. | Detalierea modului în care afacerea socială se va auto-susține după încetarea finanțării solicitate. | 2 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Informațiile solicitate sunt completate parțial |
| 2 | Sunt prezentate informații referitoare la funcționarea societății dupa finalizarea perioadei de implementare, menținerea locurilor de munca, finanțare |
| 4.2. | Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia; | 2 |  | 0 | Informațiile solicitate nu sunt completate |
| 1 | Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sunt prudente și realiste |
| 2 | Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sunt prudente și realiste, formulate clar și corelate cu activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia |
| 5 | Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri cu anexele acestuia | 3 |  |  |  |
| 1 | Coerența și corelarea secțiunilor planului de afaceri cu anexele acestuia | 3 |  | 0 | Valorile cuprinse în planul de afaceri și anexele acestuia nu sunt susținute de o justificare corectă |
| 1 | Valorile cuprinse în planul de afaceri și anexele acestuia sunt susținute de o justificare corectă doar pentru o anumită parte a cheltuielilor |
| 2 | Valorile cuprinse în planul de afaceri și anexele acestuia sunt corelate și susținute de o justificare corectă |
|  | PUNCTAJ TOTAL OBTINUT | 100 |  |  |  |
|  | Observații evaluator: |  | | | |

Membru comisia jurizare \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_